

Création de page et optimisation sémantique
Test données structurées Google et Analyse sémantique

http://www.artverrier.com/verrier_a_la_flamme_homme/figurines-en-verre-sapeurs-pompiers.html

1. Création texte : 556 mots comptabilisés.
2. Balises sémantique par inclusion données structurées en code html.

The screenshot displays the Google Structured Data Testing Tool interface. The top bar shows the URL: http://www.artverrier.com/verrier_a_la_flamme_homme/figurines-en-verre-sapeurs-pompiers.html. The main content area is split into two panels. The left panel shows the raw HTML code with line numbers 1 through 16. The right panel shows the structured data analysis results for the **CreativeWork** type, indicating 0 errors and 0 warnings. Below the type name is a table of detected properties.

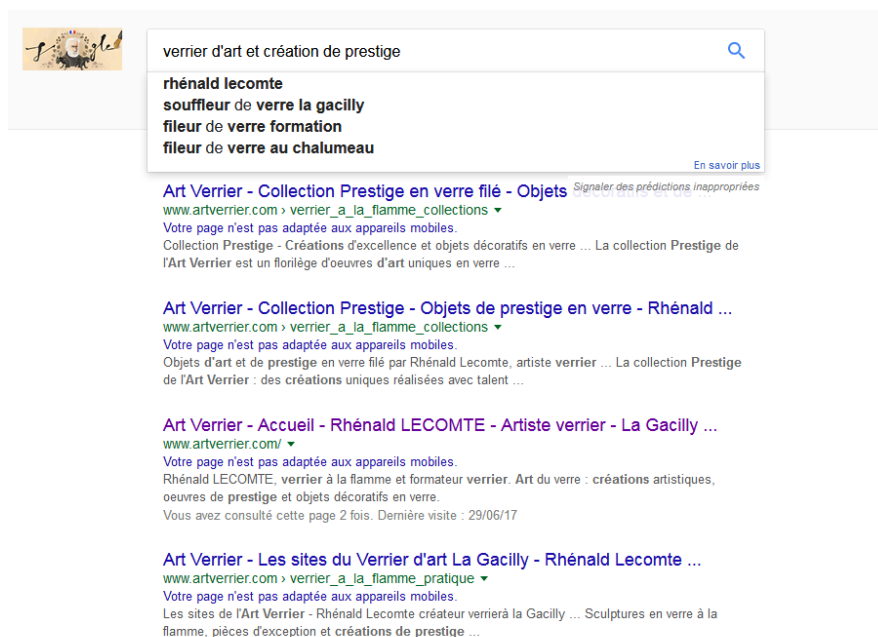
Property	Value
@type	CreativeWork
name	Art Verrier
genre	Figurines en verre
genre	sapeurs pompiers
genre	statuettes en verre
name	Art Verrier
genre	sapeur-pompiers
genre	combattant du feu
genre	pompier sauveteur
genre	statuettes en verre réalisées à la flamme
name	Rhénald lecomte
genre	équipe d'attaque sculptée avec réalisme dans le verre

genre	binôme de pompiers qui tracte un dévidoir
genre	pompier armé d'une lance
genre	pompier en verre
genre	pompiers athlètes
genre	trophée réalisé pour le corps des Sapeurs-pompiers de Paris
genre	figurines de verre
genre	soldats du feu
genre	pompier en verre
genre	création de verre inspirée par l'univers des sapeurs-pompiers
creator	
@type	Thing
name	artiste verrier à La Gacilly
creator	
@type	Thing
name	créateur verrier

Ce balisage sémantique permet grâce aux données structurées d'aider le moteur de recherche Google à mieux analyser le contenu d'une page et à proposer une réponse plus adaptée à la recherche de l'internaute.

Ainsi sur la requête « verrier d'art et création de prestige » on obtient :

- Des suggestions
- Des pages avec en gras des mots et expressions identifiés par l'algorithme Google et le balisage sémantique.



verrier d'art et création de prestige

rhénald lecomte
souffleur de verre la gacilly
fileur de verre formation
fileur de verre au chalumeau

[En savoir plus](#)

Art Verrier - Collection Prestige en verre filé - Objets Signaler des prédictions inappropriées
www.artverrier.com > verrier_a_la_flamme_collections ▼
Votre page n'est pas adaptée aux appareils mobiles.
Collection Prestige - Créations d'excellence et objets décoratifs en verre ... La collection Prestige de l'Art Verrier est un florilège d'oeuvres d'art uniques en verre ...

Art Verrier - Collection Prestige - Objets de prestige en verre - Rhénald ...
www.artverrier.com > verrier_a_la_flamme_collections ▼
Votre page n'est pas adaptée aux appareils mobiles.
Objets d'art et de prestige en verre filé par Rhénald Lecomte, artiste verrier ... La collection Prestige de l'Art Verrier : des créations uniques réalisées avec talent ...

Art Verrier - Accueil - Rhénald LECOMTE - Artiste verrier - La Gacilly ...
www.artverrier.com/ ▼
Votre page n'est pas adaptée aux appareils mobiles.
Rhénald LECOMTE, verrier à la flamme et formateur verrier. Art du verre : créations artistiques, oeuvres de prestige et objets décoratifs en verre.
Vous avez consulté cette page 2 fois. Dernière visite : 29/06/17

Art Verrier - Les sites du Verrier d'art La Gacilly - Rhénald Lecomte ...
www.artverrier.com > verrier_a_la_flamme_pratique ▼
Votre page n'est pas adaptée aux appareils mobiles.
Les sites de l'Art Verrier - Rhénald Lecomte créateur verrier à la Gacilly ... Sculptures en verre à la flamme, pièces d'exception et créations de prestige ...

3. Optimisation sémantique

<https://www.textfocus.net/>

Analyse de la page http://www.artverrier.com/verrier_a_la_flamme_homme/figurines-en-verre-sapeurs-pompiers.html

Le contenu de cette page est optimisé pour les termes suivants

✓ Bravo, le mot clé *sapeur pompier en verre* fait bien partie des mots clés importants de la page

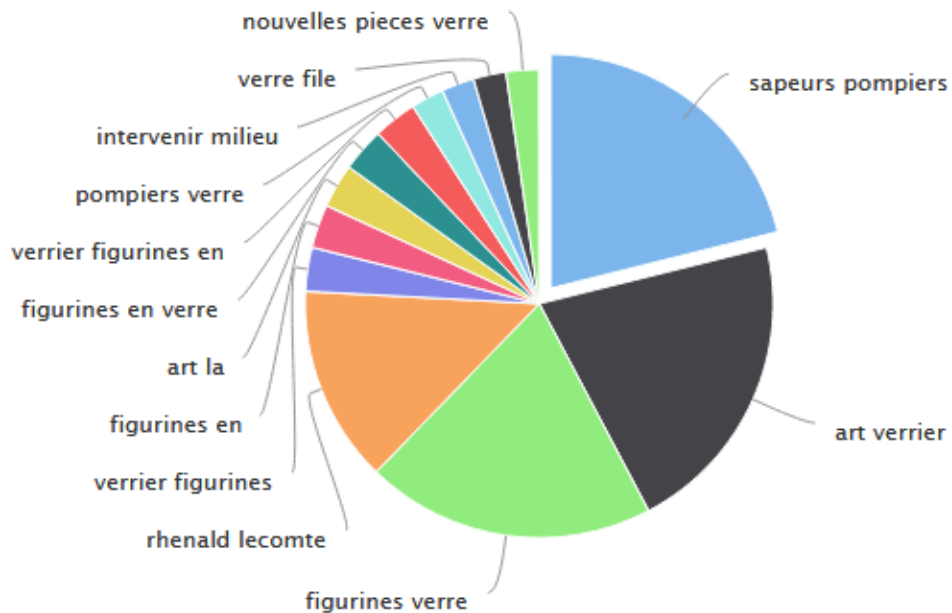
La langue retenue après analyse de la page est : fr

Vérifiez que les expressions trouvées correspondent à votre objectif de référencement

- 1 sapeurs pompiers
- 2 art verrier
- 3 figurines verre
- 4 rhénald lecomte
- 5 verrier figurines
- 6 figurines en
- 7 art la
- 8 figurines en verre
- 9 verrier figurines en

Voir la liste complète des [groupes \(associations\) de mots](#)

Principales associations de mots



Principaux champs lexicaux optimisés de la page

































































Mot principal [?]	Champ lexical utilisé dans la page [?]	Poids référencement [?]
 verre	contact / verrier	42
 sapeurs	pompier	42
 homme	monde / équipe	5

Du texte qualitatif, optimisé mais sans excès (pas de suroptimisation pénalisante ; pas de signal rouge dans la colonne de droite du visuel ci-après)



Mots clés principaux pertinents et présence dans les balises

Ce tableau montre les mots clés et les groupes de 2 à 4 mots les plus souvent rencontrés dans le texte analysé.











Cliquez sur l'icône à droite de chacun des mots pour **obtenir une liste de synonymes**.

Mot	Synonyme [?]	Occ. [?]	url	title	desc.	h1	h2	h3	alt	strong	em	1 ^{ers} mots [?]	Score SEO [?]	Spam SEO [?]
verre		9											 22	
pompier		5											 22	
pompiers		5											 22	
art		5											 21	
sapeurs pompiers		7											 20	
verrier		3											 20	
figurines		4											 20	
art verrier		3											 20	
sapeurs		3											 20	
figurines verre		3											 19	
rhénald lecomte		2											 13	
lecomte		13											 13	

H1, H2 étant des titres structurés par niveau hiérarchique, les expressions clefs étant identifiées dans ces titres, donc potentiellement porteurs d'un poids SEO (référencement) plus important.

balise "meta title"	art verrier - figurines en verre et sapeurs pompiers - rhénald lecomte - verrier d'art - la gacilly <i>On conseille généralement de rédiger une balise n'excédant pas 70 caractères, espaces compris</i>	
balise "meta description"	art du verre - figurines et sapeurs pompiers réalisés en verre	

Balise Title => 18 mots , 99 caractères espaces compris.

titre principal (Balise H1)	Art Verrier - Figurines en verre et sapeurs pompiers	
une seule balise H1	Oui	
nombre de sous-titres (Balises H2)	0 <i>Aucune balise H2 sur la page !</i>	
balise "meta title" et H1 différentes	Oui, les balises sont différentes	
mots totaux	556 <i>Le nombre de mots totaux de la page est un peu faible</i>	
mots pertinents	357 (64%)	
mots pertinents distincts	225 (63%)	
phrases totales	70	
nombre de liens uniques internes	9	
nombre de liens uniques sortants	15	

4. Liens opérationnels et non bloqués pour les moteurs

Analyse des liens internes

Lien	Première ancre du lien	Type
../homme.html		follow
../index.html	accueil	follow
#homme.html	homme	follow
../le_monde.html	le monde	follow
../monde_animal.html	monde animal	follow
../monde_vegetal.html	monde végétal	follow
../arts.html	arts	follow
../arts_de_la_table.html	arts de la table	follow
../decoration.html	décoration	follow
../collections_en_verre_file.html	collections	follow
../objets_communication_en_verre_file.html	communication	follow
../infos_pratiques.html	infos-pratiques	follow
figurines-en-verre-et-metiers.html	figurines en verre et métiers	follow
http://www.tropheesenverre-lagacilly.fr/trophees-passion/focus-trophees-passion-en-verre-file.html	trophée passion - sapeurs-pompiers de paris - www.tropheesenverre-lagacilly.fr	follow
https://www.miroirlagacilly.fr/miroirs-satines/miroir-lagacilly-miroirs-satines.html	miroir satiné amicale des sapeurs pompiers de ploërmel-campéneac - www.miroirlagacilly.fr	follow

Note : Liens externes vers site trophees en verre – la gacilly et miroir la gacilly



"L'Art Verrier, la transformation du verre filé au service de la couleur, du rêve, de la lumière."

- [Homme](#) | | ▾
- [Le monde](#) | | ▾
- [Monde animal](#) | | ▾
- [Monde végétal](#) | | ▾
- [Arts](#) | | ▾
- [Arts de la table](#) | | ▾
- [Décoration](#) | | ▾
- [Collections](#) | | ▾
- [Objets communication](#) | | ▾
- [Infos-pratiques](#) | | ▾

Nouvelles créations de verre

L'information sur les nouvelles pièces de verre filé est accessible à partir des pages thématiques.

Accueil	Homme	Le monde	Monde animal	Monde végétal
Arts	Arts de la table	Décoration	Collections	Communication
Infos-Pratiques				

www.artverrier.com > [verrier à la flamme](#) > [homme](#) > [figurines-en-verre-sapeurs-pompiers.html](#)
 [Retour] - [Suivant]

Art Verrier - Figurines en verre et sapeurs pompiers

- [Figurines en verre et métiers](#)
- [Trophée passion - Sapeurs-pompiers de Paris - www.tropheesenverre-lagacilly.fr](#)
- [Miroir satiné Amicale des Sapeurs pompiers de Ploermel-Campéneac - www.miroirlagacilly.fr](#)

Cliquer sur l'une des images pour voir en grand format les pompiers en verre.

Soldats du feu et sapeurs-pompiers en verre

Les statuettes en verre façonnées à la flamme par l'Art Verrier restituent quelques situations emblématiques dans lesquelles les sapeurs-pompiers sont amenés à intervenir.
 Pour le grand public, c'est un individu - homme ou femme - dont le courage et le dévouement sont reconnus et qui n'hésite pas à intervenir en milieu périlleux pour secourir la population.

Il est aux yeux de tous, un athlète entraîné, un combattant du feu, un pompier sauveur au service du public mû par la passion, le courage et un professionnalisme sans faille.

Ses moyens techniques s'améliorent, la qualité des casques et protections ignifugés, de camions en engins techniques lui permettent d'intervenir au feu dans de meilleures conditions mais l'essentiel réside, comme par le passé, dans ses qualités humaines : abnégation, courage, dévouement; esprit de corps.

Qu'il affronte les flammes en milieu urbain ou des incendies de forêts, qu'il escalade un balcon ou la grande échelle pour aller au secours d'un victime ou qu'il intervienne pour circonscrire une zone de danger chimique sur une route, le pompier reste pour tous un héros du quotidien.

Les statuettes en verre réalisées à la flamme par Rhénald Lecomte, artiste verrier à La Gacilly présentent :

- Une équipe d'attaque sculptée avec réalisme dans le verre.
Un binôme de pompiers qui tracte un dévidoir mobile pour aller au plus près du feu.
- La représentation classique du pompier armé d'une lance.
- Un pompier en verre figure historique comme surgie du passé.
- Une mise en valeur de l'entraînement rigoureux que s'imposent ces pompiers athlètes avec un trophée réalisé pour le corps des Sapeurs-pompiers de Paris - perfection d'un alignement - d'une posture d'équipe - qui fédère plusieurs individualités au sein d'un groupe soudé, une équipe unie dans la perfection du geste et de l'entraînement.

Ces figurines de verre ont fait l'objet d'un choix de traitement sobre : verre satiné et translucide pour les soldats du feu et verre coloré pour les dévidoirs et la lance.
 Le pompier en verre issu du passé, est présenté volontairement sur un cliché noir et blanc pour une mise en valeur du verre et un écho au passé historique de la lutte contre le feu.

Pour acquérir une création de verre inspirée par l'univers des sapeurs-pompiers, rien de plus simple :

Un contact direct avec le fileur de verre de La Gacilly au
 02.99.08.12.46
 Port. 07.62.90.12.46
 Un contact par courriel : [Contact Fileur de verre](#)